

## بلاغ صحفي

**لوسيور كريستال تسرع تطويرها على الصعيد الإفريقي وتعلن، بشراكة مع الشركة التابعة لها OLEOSEN، عن انطلاق خط إنتاج جديد خاص بالصابون بالسنيغال**

داكار، بتاريخ 15 نونبر 2022 – أعلنت لوسيور كريستال والشركة التابعة لها، OLEOSEN، عن إطلاقهما لوحدة صناعية جديدة متخصصة في صناعة الصابون. إن هذا التطوير في القدرات الإنتاجية للسوق المحلي والدول المجاورة يجسد بالأساس طموح وإرادة لوسيور كريستال في تسريع تطويرها داخل القارة الإفريقية، بما يتماشى مع أولوياتها الإستراتيجية وأولويات مجموعة أفريل.

لقد استهلكت لوسيور كريستال مرحلة جديدة من النمو لأنشطتها في إفريقيا، وجاء ذلك بالتعاون مع مجموعة أفريل، مساهمها المرجعي، الذي أسندت له سنة 2022 مهمة تطوير أصولها الإفريقية في قطاع الاستهلاك الكبير.

إن الشركة المغربية تهدف بالأساس إلى أن تصبح فاعلا رئيسيا داخل السوق الإفريقية في مجال زيوت المائدة وزيت الزيتون والصابون وكذا في مجال صناعة الزبدة النباتية والتوابل والبهارات. ومن هذا المنطلق، فهي تعتزم تطوير تواجدها في القارة وذلك من خلال تنويع أنشطتها وعرضها الذي يشمل منتجات عالية الجودة، وذلك بهدف تلبية الطلب المتزايد في قطاع السلع الاستهلاكية. ولبلوغ هذه الغاية، تعتمد لوسيور كريستال على القوة الضاربة لهذه الفروع المحلية، بما في ذلك OLEOSEN، التي تغطي منطقة إفريقيا جنوب الصحراء.

ترغب OLEOSEN، التي تمتلك مصنعًا لتكرير وتعبئة زيوت الطعام في داكار، في تنويع عرض منتجاتها من خلال إطلاق وحدة صناعية جديدة خاصة بصناعة الصابون. تتواجد هذه الوحدة الصناعية من الجيل الجديد في داكار، وتغطي هذه الأخيرة مساحة 2500 متر مربع، وهي متخصصة في مجال تصنيع منتجات النظافة الشخصية والجسم ويتم تسويقها تحت العلامة التجارية "La main".

تتوفر هذه الوحدة الصناعية على خط إنتاج يستجيب للمعايير الدولية المتعارف عليها، ويجمع ما بين الأداء والقوة، وتبلغ طاقته الإنتاجية ما يزيد عن 30000 طن من الصابون سنويًا.

مكنت هذه الوحدة الصناعية الجديدة كذلك من خلق 115 فرصة شغل لفائدة سكان المناطق المجاورة لداكار. كما سيتم أيضا توظيف المئات من الأشخاص الآخرون في وقت لاحق من أجل تلبية الاحتياجات المختلفة للوحدة الصناعية.

تم إسناد مهمة وأشغال الهندسة المدنية لبناء المصنع إلى شركات محلية معترف بخبرتها الفنية وبامتثالها لمعايير الصحة والسلامة المهنية. وقد تم تسليم المشروع في الموعد المحدد، لينطلق بشكل فعلي في سنة 2022، على الرغم من العديد من التحديات والاضطرابات والقيود المرتبطة بالسياق الصحي لكوفيد-19. وكلف المشروع في مجمله غلفا استثماريا تفوق قيمته 65 مليون درهما (6 ملايين أورو).

وبهذه المناسبة أكد السيد إبراهيم العروي، المدير العام لشركة لوسيبور كريستال مؤكداً: «إن تطوير لوسيبور كريستال على المستوى الدولي من أحد أبرز الركائز التي يعتمد عليها ورش إعادة هيكلتنا الاستراتيجية. فبالإضافة إلى إنتاج الزيوت، الذي يشكل جوهر عملنا، نطمح أيضاً إلى التطور في خبراتنا التاريخية الأخرى. وصناعة الصابون هي واحدة من ضمن هذه الخبرات. كما أن افتتاح هذه الوحدة الصناعية الجديدة في داكار ستمكنا بكل تأكيد من تلبية الطلب المتزايد للسوق السنغالي، وستمكنا أيضاً من الاستفادة من الموقع الإقليمي الإستراتيجي للبلاد وكذا من الأصول اللوجستية التي تتمتع حتى نتمكن من التصدير إلى الأسواق الجديدة التي نستهدفها، مثل مالي وغينيا وبوركينا فاسو».

ومن جانبه صرح السيد ديزيري ويدراوجو، المدير العام لـ OLEOSEN قائلاً: «باعتبارها فاعلاً رئيسياً داخل السوق السنغالي، تساهم شركة OLEOSEN في خلق قيمة مضافة حقيقية لاقتصاد البلاد، كما أن الشركة تلعب دوراً محورياً فيما يخص إشعاع مساهمينا المرجعيين في إفريقيا. لا بد أن نشير أيضاً إلى أننا نتوفر على ميزة أساسية وجوهرية: ألا وهي القدرة على الاعتماد على فريق موهوب من النساء والرجال الذين سيكونون قادرين على تطوير عروضنا التجارية محلياً بما يتوافق مع توقعات هذه الأسواق الجديدة».

وفي نفس الصدد، قال السيد ستيفان بيرلس، السكرتير العام لمجموعة أفريل معتبراً: «هذا الانتشار الواسع النطاق في السنغال هو مثال صريح على التعاون الناجح. إنه بمثابة تجسيد جديد لطموحاتنا المشتركة في القارة الإفريقية. فعقب هذا النجاح الكبير الذي حققته على المستوى السوق الوطني، ستواصل شركة OLEOSEN الاضطلاع بدورها المحوري كإبواب لمنطقة UEMOA (الاتحاد الاقتصادي والنقدي لغرب إفريقيا)، وهكذا ستقدم لوسيبور كريستال، نقطة انطلاق حقيقية للنمو نحو بلدان جديدة، بما يتماشى مع رغبتنا في تعزيز نهجنا المشترك لتحقيق السيادة الغذائية في أفريقيا».

## نبذة حول شركة OLEOSEN

تعتبر OLEOSEN شركة رائدة في مجال الصناعة الغذائية في السنغال، وتقوم بتصنيع وتسويق الزيوت النباتية (فول الصويا والنخيل والفول السوداني) تحت علامتها التجارية Jaara وبموجب ترخيص للعمل تحت العلامة التجارية لوسيبور. تأسست OLEOSEN في سنة 1993 بناءً على رغبة العديد من رواد الأعمال السنغاليين في إنتاج زيت مائدة عالية الجودة محلياً للأسر، وقد تم دعم OLEOSEN من قبل مجموعتين دوليتين منذ سنة 2012: أفريل، المشهورة على وجه الخصوص بعلامتها التجارية لوسيبور وبوجيت ومجموعة كاسطل المعروفة بخبرتها الواسعة داخل الأسواق الأفريقية. بقيادة مجموعة أفريل لتسريع تطورها في إفريقيا، أسندت لوسيبور كريستال، الشركة المغربية الرائدة في مجال صناعة زيوت الطعام والصابون، مهمة تسيير ومراقبة الشركة السنغالية وذلك في سنة 2021. بحصة 10٪ من الأسهم، تظل شركة AKF، المساهم المحلي في OLEOSEN في رأسمال الشركة.

### OLEOSEN في سطور:

- فريق عمل يضم أكثر من 300 موظف، مكون من 151 موظفاً دائماً و150 عاملاً مؤقتاً، يجمعهم طموح واحد: السهر على تقديم لكل مستهلك المنتج الذي يناسبه.
- وحدة إنتاج زيوت فول الصويا الصالحة للأكل تحت العلامة التجارية لوسيبور وJAARA، المشهورة بتوازنها الغذائي وغناها بالأحماض الدهنية الأساسية مثل أوميغا 3. الزيوت التي تنتجها OLEOSEN غنية بفيتامين A، وبالتالي ضمان المدخول اليومي الضروري للجسم والذي يتوافق تماماً مع التوصيات الغذائية السنغالية.
- تسويق الزيوت من دار PUGET، التي تأسست في بروفانس منذ سنة 1860، والتي تختار أفضل زيوت الزيتون لأولئك الذين يجدون في «الطبخ» تناغماً مع «متعة». OLEOSEN متخصصة أيضاً في توزيع الصلصات والتوابل من ماركة لوسيبور: المايونيز، الكاتشب وتوابل السلطة.
- تسعى OLEOSEN إلى بلوغ مستقبلها الواعد بهدوء وتعزز في هذا الإطار الرفع من استثماراتها فيما يخص تطوير عرضها والحفاظ على مزاياها التنافسية وكذا ضمان أفضل جودة لمنتجاتها وللمستهلكين..
- يطمح هذا الفاعل الصناعي كذلك تركيب مصفاة تكرير جديدة في ميناء بارجنى الجديد. وهو مشروع استثماري قيد الدراسة ولم يتم الانتهاء منه بعد..

## نبذة حول شركة لوسيبور كريستال

تعتبر شركة لوسيبور كريستال شركة رائدة وفاعلا رئيسا في مجال الصناعات الغذائية على المستوى الإقليمي، تحرص الشركة منذ ما يزيد على 80 سنة على دعم ومواكبة تحديث قطاعي الزيوت والبنور الزيتية بالمغرب. وتعتبر الشركة كذلك رافعة لتطوير مجموعة أفريل في القارة الأفريقية.

بنسبة تناهز 20% من أنشطتها على الصعيد الدولي في سنة 2021، تُصدر لوسيبور كريستال منتجاتها إلى 40 دولة حول العالم، بما في ذلك 22 بلدا في إفريقيا حيث نجحت وبكيفية كبيرة في ترسيخ علاماتها التجارية بقوة بين المستهلكين في السنغال وأنغولا وفي دول غينيا الثلاثة، كل ذلك مع الاستمرار في تقوية تموقعاتها وطنيا في جميع قطاعات أنشطتها.

مُستفيدة من خبرتها التاريخية في المغرب، تؤكد شركة لوسيبور كريستال، مرة أخرى، مكانتها كفاعل إفريقي رائد، من خلال الشركتين التابعتان لها كريستال تونس وOléosen في السنغال.

تُنتج وتُوزع، الشركة المدرجة بالبورصة، مجموعة واسعة من زيوت المائدة وزيت الزيتون والزبدة النباتية والصابون، وهي مجموعة من المنتوجات والعلامات التي حظيت بالولاء المتجدد ودعم عدة أجيال من المستهلكين: لوسيبور، كريستال، ويلور، الحرة، مبروكة، ماكور، فاميليا، اللذة، الطاوس، الكف، المنجل.

نظرا لاهتمامها الكبير بتأثيرها فيما يتعلق بالمواضيع الاجتماعية والبيئية، ورغبتها في الانفتاح على العالم، تستثمر لوسيبور كريستال في المعرفة وفي الالتزام من أجل ضمن التميز لجميع موظفيها، باعتبارهم العنصر الأساسي للتقدم والازدهار داخل بينتهم.

توظف لوسيبور كريستال أكثر من 1500 موظفا، مُوزعين ما بين المغرب وتونس والسنغال، وتعمل يوميا من أجل زراعة تحترم الكوكب، وكذا من أجل حماية الموارد الطبيعية والتنوع البيولوجي، وذلك إلى جانب تطوير القطاعات المحلية.

## نبذة حول مجموعة أفريل

تأسست سنة 1983 بمبادرة من العالم الزراعي لضمان منافذ مستدامة للإنتاج الفرنسي، أفريل هي فاعل صناعي ومالي في قطاع الزيوت النباتية والبروتينات. تعتمد المجموعة على وظيفتين متكاملتين، تُشكلان القوة الأساسية لنموذجها. فمن ناحية، وظيفة صناعية مُنظمة تُعنى بتحول النباتات، بداية من البذور إلى المنتج المعالج. ومن ناحية أخرى، وظيفة استثمارية، تسهر على تنفيذها الشركة التابعة لها، سوفيبروتيلول Sofiprotéol، من خلال الاستحواذ على حصص أقلية لدعم الشركات في قطاعي الزراعة والصناعة الغذائية الفرنسية.

تنشط المجموعة في قطاعات متنوعة مثل تغذية الإنسان، والتغذية والخبرة الحيوانية والطاقت المتجددة والكيمياء الخضراء، تعتمد أفريل على حزمة من العلامات التجارية المعترف بها والرائدة في أسواقها في فرنسا وعلى الصعيد الدولي: Bunica (رومانيا)، Costa d'Oro (إيطاليا)، لوسيبور، أوليو 100، أوليون، جوجيت، ساندا، طاووس (المغرب) ...

منذ ما يقارب 40 سنة، ظلت المجموعة وفيه لمهمتها الأصلية: إطعام الإنسان والحيوانات والحفاظ على كوكب الأرض. ومن أجل مواجهة التحديات الحالية لحالة الطوارئ المناخية والنمو الديموغرافي الذي يتقّل كاهل الموارد، اختارت مجموعة أفريل إعادة التأكيد على قدرتها على العمل، من خلال التعبير عن سبب وجودها: خدمة الأرض. والذي يعتبر سببا حقيقيا يشجع على العمل على أساس يومي من أجل نساء ورجال مجموعة أفريل، خدمة الأرض والالتزامات الستة التي تدعمها، تحمل طموح المجموعة الجديد، لتصبح رائدة في مجال تقديم الحلول الناتجة عن التحول النباتي في خدمة التحولات الزراعية والغذائية والبيئية.

حققت مجموعة أفريل خلال سنة 2021 رقم معاملات قيمته 6.9 مليار يورو. وتتواجد المجموعة في 19 دولة، وتجمع ما يقارب 7348 موظفا موزعين على 73 موقعا صناعيا حول العالم.

للمزيد من المعلومات، زوروا الموقع التالي: [groupeavril.com](http://groupeavril.com)