



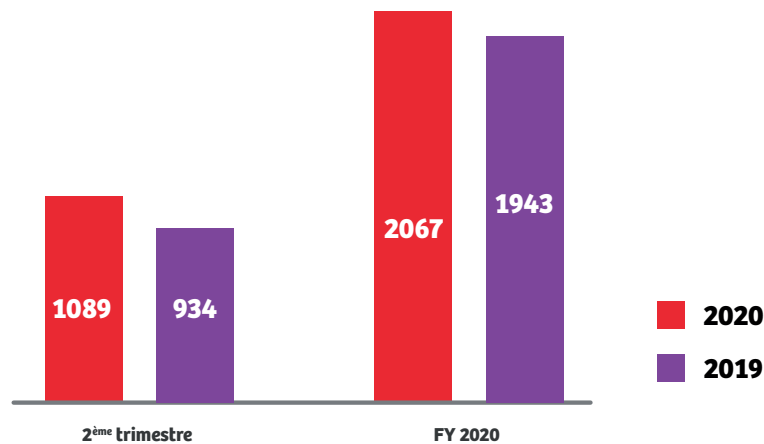
Activité du deuxième trimestre 2020

Afin d'assurer la continuité de l'approvisionnement du marché durant cette période de pandémie, Lesieur Cristal a déployé un important dispositif de sécurité sanitaire à même de préserver la santé de ses collaborateurs, de ses partenaires et de ses clients.

Le deuxième trimestre, caractérisé par la crise du COVID 19 et le confinement qui s'en est suivi, a coïncidé avec :

- Une volatilité des marchés financiers et des cours des matières premières ;
- Un stockage important des produits de grande consommation chez les grossistes et les ménages ;
- Une croissance des exportations des produits alimentaires et d'hygiène.

Chiffre d'affaires Groupe Lesieur Cristal
(EN MDH)



Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre affiche une progression de +17% par rapport à 2019, grâce notamment à une bonne dynamique des ventes à l'export et en local, compensant ainsi la baisse enregistrée sur le 1^{er} trimestre.

Le chiffre d'affaires à fin Juin est en croissance de +6% par rapport à la même période 2019.

Durant le trimestre, Lesieur Cristal a enregistré un bon avancement de ses chantiers structurants visant le renforcement des marques et l'amélioration de l'efficacité opérationnelle.

