



## RÉSULTATS TRIMESTRIELS AU 30 SEPTEMBRE 2022

Casablanca, le 30 novembre 2022

- ◆ **Limitation de l'impact inflationniste sur les prix des produits**
- ◆ **Dynamique commerciale soutenue sur les différentes activités au Maroc et à l'international**
- ◆ **Poursuite du développement des filiales en Afrique**
- ◆ **Accélération du déploiement de la stratégie de transformation du Groupe**

### Indicateurs d'activité

En MDh	T3 2021	T3 2022	Variation	30/09/2021	30/09/2022	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	1 286	1 641	28%	3 652	5 239	43%

Durant ce troisième trimestre, Lesieur Cristal démontre à nouveau sa capacité à s'adapter dans un contexte marqué par la baisse du pouvoir d'achat des ménages, et maintient ainsi ses prix stables par rapport au trimestre précédent. De multiples initiatives d'efficacité opérationnelle ont été poursuivies à cet effet, notamment la gestion de couverture des matières premières et différentes optimisations industrielles et logistiques.

Le chiffre d'affaires consolidé de Lesieur Cristal sur ce trimestre s'établit à 1,6 Md Dh, en progression de 28% par rapport à la même période en 2021, et atteint 5,2 Md Dh en cumulé annuel. Cette performance reflète à la fois, la hausse des prix de l'huile de table et du savon en réponse à l'évolution des prix des matières premières par rapport à 2021, et la bonne dynamique commerciale qu'ont connue les différentes activités du Groupe au Maroc et à l'international.

Lesieur Cristal a également poursuivi durant ce trimestre le développement de ses filiales en Afrique, et a accéléré le déploiement de sa stratégie de transformation et de réorganisation.

### Indicateurs bilanciaux

En MDh	31/12/2021	30/09/2022	Variation
<b>Endettement net</b>	-838	-1 087	30%

Au 30 septembre 2022, Lesieur Cristal affiche une trésorerie positive de 1,0 Md Dh.

En MDh	T3 2021	T3 2022	Variation	30/09/2021	30/09/2022	Variation
<b>CAPEX</b>	8	9	18%	125	50	-60%

Au 30 septembre 2022, les investissements baissent de 60% comparativement à la même période en 2021, marquée par les opérations initiées par Lesieur Cristal dans le cadre de son développement en Afrique.

### Indicateurs trimestriels de la société Lesieur Cristal SA – Comptes sociaux

En MDh	T3 2021	T3 2022	Variation	30/09/2021	30/09/2022	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	1 083	1 372	27%	3 131	4 456	42%
<b>CAPEX</b>	6	6	-5%	119	45	-62%

En MDh	31/12/2021	30/09/2022	Variation
<b>Endettement net</b>	-880	-1 264	44%

### Périmètre de consolidation

Durant le troisième trimestre, le périmètre de consolidation du Groupe Lesieur Cristal n'a subi aucun changement.

### Perspectives

Compte tenu de la tendance inflationniste persistante, Lesieur Cristal reste déterminé à assurer l'approvisionnement du marché et à minimiser l'impact des prix internationaux sur ses prix de vente. Par ailleurs, le Groupe Lesieur Cristal va accroître ses efforts pour améliorer son efficacité opérationnelle, transformer son organisation et développer le secteur oléagineux local. Ces initiatives devraient permettre au Groupe de renforcer son leadership et de contribuer à l'émergence d'une filière intégrée pour une production durable et stable d'huiles au niveau national et régional. Enfin, Lesieur Cristal poursuivra ses initiatives en matière de RSE en accord avec les principes et les objectifs de sa raison d'être.