



LESIEUR CRISTAL

NOMME ALI HNIDA, DIRECTEUR SOURCING & HEDGING DU GROUPE

CASABLANCA, LE 08 JANVIER 2025

Lesieur Cristal a nommé Ali Hnida en tant que Directeur Sourcing & Hedging. Ali Hnida a rejoint l'équipe en septembre 2024 et fait désormais partie du comité exécutif du groupe.

Avec plus de 18 ans d'expérience dans le sourcing et le trading, M. Hnida apporte une expertise précieuse à Lesieur Cristal. Il a débuté sa carrière dans la finance de marché en France, où il a travaillé pendant six ans chez Reuters France. En 2013, il rejoint le groupe OCP, où il occupe divers postes à responsabilités, dont celui de responsable d'achat d'Ammoniac. En 2022, il a intégré le groupe Wilmar à Genève, en Suisse, en tant que Senior Trader. Dans ce rôle, il a supervisé le développement des activités de trading dans les régions de l'Afrique de l'Est, du Moyen-Orient, et de la Méditerranée.

M. Hnida est titulaire d'un diplôme d'ingénieur en Mathématiques Appliquées de l'ENSEEIH (France), d'un Master en Finance de marché de l'École des Ponts et Chaussées, et d'un Executive MBA en Stratégie et Leadership obtenu conjointement à Columbia Business School et l'UM6P.

Sa nomination s'inscrit dans la volonté de Lesieur Cristal de renforcer son expertise dans le domaine du sourcing et de l'optimisation des approvisionnements, afin de soutenir sa stratégie de croissance et d'innovation sur le marché national et international.

À PROPOS DE LESIEUR CRISTAL

Pionnier et leader agro-industriel au Maroc depuis plus de 80 ans, Lesieur Cristal joue un rôle central dans la modernisation des filières oléicole et oléagineuse au Maroc et en Afrique. Avec 20 % de son activité à l'international, le groupe, levier de développement d'AVRIL sur le continent, exporte ses produits vers 28 pays, dont 18 en Afrique, avec une forte présence en Mauritanie, Lybie, Côte d'Ivoire, Togo, Gabon et Guinée Bissau. Lesieur Cristal confirme son positionnement africain à travers ses filiales "Cristal Tunisie" et "Oleosen" au Sénégal. Soucieux de son impact social et environnemental, le groupe investit dans l'excellence et l'engagement de ses 1700 collaborateurs répartis entre le Maroc, la Tunisie et le Sénégal. Cotée en bourse, Lesieur Cristal propose une large gamme de produits, allant des huiles de table aux savons, qui ont conquis plusieurs générations de consommateurs avec des marques emblématiques comme Lesieur, Cristal, et Taous.

À PROPOS D'AVRIL

5ème groupe agroalimentaire français, Avril est le leader industriel et financier de la filière française des huiles et protéines végétales. Créé par le monde agricole, le Groupe développe des solutions innovantes, saines et durables pour nourrir les hommes et les animaux, et accélérer la décarbonation de la planète. Sa raison d'être, Servir la Terre, guide son action, en ligne avec son ambition de devenir d'ici 2030 leader de la transformation végétale au service des transitions agricole, alimentaire et environnementale. À son métier historique d'investisseur s'est ajouté un métier d'industriel résolument ancré dans la transformation végétale, depuis la graine jusqu'au produit transformé. Présent dans l'alimentation humaine, la nutrition et les expertises animales, les énergies renouvelables ainsi que la chimie verte, il déploie un portefeuille d'activités toutes en position de leader sur leurs marchés. Fort de ce lien avec la Ferme France, Avril fonde sa croissance depuis 40 ans sur un modèle unique de création de valeur : il réinvestit tous ses bénéfices en faveur de la dynamique de filières et de son développement en France comme à l'international. Présent dans 19 pays avec près de 8 500 collaborateurs, répartis dans 69 sites industriels et bureaux commerciaux, Avril a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros