

- **Progression des volumes +7% dans un environnement concurrentiel marqué par une pression sur les prix.**
- **Renforcement de l'activité export et accélération de la stratégie de décarbonation.**
- **Dynamique d'innovation soutenue et perspectives de croissance alignées sur les besoins des consommateurs.**

Le Conseil d'Administration de Lesieur Cristal, réuni le 24 mars 2026, sous la présidence de M. Hassan Boulaknadal, a arrêté les comptes clos au 31/12/2025.

Indicateurs consolidés IFRS

En MDh	2024	2025	Variation
Chiffre d'affaires	5 455	5 378	-1%
EBITDA	472	287	-39%
Résultat d'exploitation	334	99	-70%
Résultat net part du groupe (RNPG)	24	8	-66%

Analyse de l'activité & principaux faits marquants

En 2025, Lesieur Cristal a enregistré une progression des volumes sur l'huile de table. Cette performance intervient toutefois dans un environnement marqué par une intensification de la concurrence et par la poursuite de l'engagement du Groupe en faveur de la préservation du pouvoir d'achat des consommateurs, générant une forte pression sur les prix de vente.

Tout au long de l'année, le Groupe a poursuivi sa stratégie visant à défendre les volumes sur ses segments cœur tout en améliorant le mix produit. L'exercice a notamment été marqué par le lancement du blend Huilor, associant huile de tournesol et huile d'olive extra-vierge, afin de répondre aux attentes croissantes des consommateurs en matière d'alimentation saine et équilibrée.

Parallèlement, le groupe a poursuivi ses efforts sur le segment hygiène corporelle, portée par le dynamisme de l'innovation sur les savons et, en particulier, par l'élargissement de la gamme Taous avec de nouveaux parfums.

Le segment export a également enregistré une évolution favorable, traduisant le déploiement d'une nouvelle stratégie axée sur une plus grande proximité avec les clients, une offre élargie de produits de grande consommation et un suivi renforcé des marchés stratégiques.

Dans ce contexte, le chiffre d'affaires annuel de Lesieur Cristal s'établit à 5 378 MDh, en recul de 1% par rapport à 2024 malgré la baisse des prix, compensée par la progression des volumes.

Sur le plan opérationnel, le Groupe a poursuivi son programme d'optimisation des coûts à travers des investissements ciblés, l'amélioration des rendements industriels et une politique de sourcing maîtrisée, générant des gains tangibles en matière de rentabilité.

Au titre de l'année, l'EBITDA ressort à 287 MDh. Le résultat d'exploitation ressort à 99 MDh et le résultat net part du Groupe à 8 MDh.

Sur le plan de la transition énergétique, le groupe poursuit sa feuille de route 2020-2030. L'année 2025 a été marquée par la mise en service de la centrale solaire photovoltaïque, en partenariat avec Nareva Services, de 2 MWC sur le site d'Aïn Harrouda ainsi que par l'acquisition d'une deuxième chaudière biomasse.

Perspectives & stratégie de développement

Dans un environnement concurrentiel exigeant, Lesieur Cristal poursuivra ses initiatives visant à renforcer sa compétitivité, soutenir l'innovation produits et consolider ses positions commerciales.

Engagé au cœur de la stratégie nationale Génération Green 2020-2030, Lesieur Cristal continuera de renforcer son action dans les filières oléagineuses et oléicoles, soutenu par des perspectives agricoles favorables et par un soutien renforcé de ses exploitations.

Lesieur Cristal engagera également une revue de sa stratégie internationale afin d'optimiser son positionnement en Afrique et de renforcer durablement sa présence sur les marchés clés du continent. Le Groupe procédera notamment à la recapitalisation de Cristal Tunisie.

En outre, le développement à l'export devrait constituer un relais de croissance majeur dans les années à venir.

Dividendes

Le Conseil d'Administration proposera à la prochaine Assemblée Générale Ordinaire de ne pas distribuer de dividende.